

Vhodné mazivo hraje v potravinářských provozech nezastupitelnou roli

Maziva mají v potravinářském průmyslu velký význam a důraz se klade především na jejich kvalitu a nezávadnost. Není se co čemu divit. Musí splňovat potřebné technické parametry pro mnohdy velmi náročná a přesná soustrojí a techniku jako takovou, musí zcela vyhovět těmto požadavkům na perfektní mazání a zároveň nesmí jakýmkoliv způsobem kontaminovat potraviny, což není jednoduché. Je proto na místě, že odpovědní podnikatelé, kteří se věnují své profesi s veškerou péčí a berou ji navíc jako běh na dlouhou trať, si mezi bohatou nabídkou už umí vybrat. Někteří přesto hledají to „nej“ pro svou výrobu a proto představujeme nabídku společnosti Matrix, která zdařile řadu let operuje na evropském trhu. Přiblížil nám ji Jaroslav Vokatý, obchodní manažer skupiny maziv ve společnosti Nacházel s.r.o., která společnost Matrix – speciální maziva zastupuje v České a Slovenské republice.

S globálním nárůstem poptávky po mazivech pro potravinářský průmysl se celý tento segment pro společnost Matrix stal klíčovým pro získání podílu na tomto trhu, říká úvodem Jaroslav Vokatý.

„Rozsáhlý sortiment výrobků Matrix Foodmax®, měřitelný podíl na globálním trhu, spolupráce s hlavními hráči potravinářského průmyslu a dobrá znalost problematiky mazání v souladu s požadavky koncového zákazníka, to je to čím se lišíme od většiny nadnárodních a celosvětově uznávaných společností působících v celém segmentu potravinářského průmyslu,“ dodává.

Kvalitní a vhodné mazivo umí potravinářům výrazně šetřit náklady

Jak finální výrobci potravin, tak i jejich dodavatelé nabízí mnoho obchodních příležitostí. Na jedné straně jsou tu požadavky na per-

fektní vlastnosti a výkon maziv, na druhé straně jeho nezávadnost a významné úspory nákladů, které tato maziva přinášejí. Je známo, že náklady na nákup maziv pro výrobu činí pouze několik procent z celkových výrobních nákladů, nicméně drtivá většina celkových nákladů na údržbu (50 až 60%) má přímou souvislost s používáním správného a kvalitního maziva. (náklady na energii, produkce odpadu, poruchovost strojů, odstávky výroby spojené s poruchami, mzdové náklady, atd.)

To, co společnost Matrix chce, je být ve spojení s koncovým zákazníkem, poskytovat poradenství ohledně správného používání maziv a užze spolupracovat na snížení nákladů a zvýšení produktivity výroby. Pro toto spojení má společnost Matrix – speciální maziva vybudovanou síť obchodních zastoupení s mnoha odborníky na tuto problematiku.



Světoví hráči s potravinami umí ocenit kvalitní mazivo

„Společnosti, které těží jednak z používání našich kvalitních maziv a také z našich odborných znalostí problematiky výroby, mají renomé a jsou světovými hráči v tomto segmentu výroby. Pro ilustraci uvádíme společnosti jako například Unilever, PepsiCo, Coca Cola, Mondelez (Kraft), Heineken, Nordzucker a Nordic Sugar, Nestlé, SAB Miller, Kellogg's a Procter and Gamble a řada dalších,“ uvádí Jaroslav Vokatý.

Výrobky Matrix Foodmax® mají mimo všech nezbytných schválení a registrace NSF i množství dalších registrací a schválení, jako například vlastní schválení Košer a Halal pro své produkty.

„Tím, že jsme ve styku s koncovými zákazníky, můžeme ukázat rozdíl v kvalitě mazání v praxi,“ dodává.

Vliv na snižování poruch

„V cukrovarnictví jsme snížením množství používaných produktů z více než 15 produktů na pouhých 6 našich produktů, dosáhli snížení počtu neočekávaných poruch z více než 50 za kampaň na minimální počet. Také řízení nákupu těchto produktů se velmi zjednodušilo a i náklady na sklady jsou teď také mnohem nižší. Eliminováno se také riziko záměny ma-



Holandská společnost Matrix – speciální maziva je výrobce špičkových maziv o neobyčejně širokém sortimentu. Zvláště řada Foodmax® určená pro mazání aplikací v potravinářském průmyslu, je jednou z nejširších na trhu. Velkou předností je pak i pružnost této společnosti, která je schopna v případě potřeby vyrobit i požadované mazivo na přání zákazníka a to jak koncového zákazníka v potravinářském segmentu, tak i pro výrobce strojů a zařízení pro tento segment.

www.matrix-lubricants.com

ziv vyplývající ze širokého sortimentu“ přináší konkrétní příklady významu kvalitního maziva pan Vokatý.

Velcí producenti nápojů volí Matrix Foodmax® hlavně vzhledem k široké škále produktů a nejnovějším inovacím těchto produktů, jako například speciální maziva pro mazání aplikací na plnicích linkách nápojových plechových obalů, kde tato maziva výrazně prodlužují životnost stroje a eliminují problémy s korozi. Další výrobci nápojů, například pivovary, nyní přecházejí na plastická maziva typu CAS (sulfonát vápenatý), která poskytují jednak mnohem výkonnější mazání, ale především delší životnost a tím i intervaly domazávání, což zjednodušuje údržbu a výrazně snižuje náklady s tím spojené.

Masný průmysl ocenil eliminaci kontaminace svých produktů díky mazivům specifikace 3-H.

„Producenti masa také zaznamenali obrovský nárůst produktivity díky použití maziva Foodmax® se specifikací 3-H, které eliminuje produkci ztrát vzniklých důsledkem kontaminace potravin mazivem, oproti mazivům specifikace H1, která neumožňovala přímý styk s potravinou,“ uvádí dál fakta Jaroslav Vokatý.

„V konkurenčním světě, ve kterém výrobci potravin bojují na jednom globálním trhu o to, aby udrželi nebo získali důvěru spotřebitelů a zároveň vytvářeli přiměřený zisk, věří naši zákazníci mazivům MATRIX Foodmax® a našim odborným znalostem – bez výjimky stále více a více!“, uzavírá Jaroslav Vokatý.



Společnost Nacházel s.r.o. je ryze česká rodinná firma, která je na trhu již více než 20 let. Je zaměřená na speciální maziva a na řešení problematických způsobů mazání. Na českém a slovenském trhu zastupuje holandskou společnost Matrix – speciální maziva. Společnost Nacházel s.r.o. garantuje dodávky zboží do 24 hodin za ceny přinejmenším srovnatelné s konkurencí a mnohdy i nižší.

Jaroslav Vokatý - Sales Manager
Lubricants Czech Republic
Nacházel s.r.o.
Průmyslová 11/1472
102 19 Praha 10
Tel: +420 774 499 711
E-mail: Jaroslav.vokaty@nachazel.cz

Matrix – specialista na mazací oleje se představuje



U maziv se zastavíme ještě jednou a to formou rozhovoru s Jaroslavem Vokatým, obchodním manažerem skupiny maziv ve společnosti Nacházel s.r.o., která společnost Matrix zastupuje v České a Slovenské republice.

►Představili jsme speciální maziva určená pro použití v potravinářském průmyslu od Holandské společnosti Matrix – speciální maziva, kterou vaše společnost zastupuje. Můžete stručně popsat, od kdy zastupujete tuto společnost na Českém trhu a co vás k tomu vedlo?

Společnost Nacházel s.r.o. je ryze česká rodinná firma, která je na trhu již více než 20 let. Vždy jsme se zaměřovali na speciální maziva a na řešení problematických způsobů mazání. S vstupem do Evropské unie a s tím spojeným příchodem zahraničních společností vyrábějících potraviny a nápoje na náš trh, jsme se začali stále více setkávat s problematikou správného mazání aplikací v potravinářském průmyslu. Šlo jednak o to, správně namazat danou aplikaci (ložiska, řetězy, mycí linky na lahve, převodovky a podobně), ale hlavně doporučit i mazivo vhodné pro použití v tomto segmentu průmyslu. Protože jsme vždy chtěli doporučovat a dodávat našim zákazníkům to nejvyšší kvalitu, zjistili jsme velice brzy, že je velmi omezený počet výrobců maziv pro tento segment průmyslu. V Holandsku, kde je potravinářský průmysl jedním z nejrozšířenějších odvětví, jsme našli výrobce špičkových maziv pro tento segment s neobyčejně širokým portfoliem produktů. Po nějaké době spolupráce s tímto výrobcem jsme se stali jeho distributorem pro Českou a Slovenskou republiku.

►Čím tato firma vyniká nad ostatními?

Je to především obrovským portfoliem výrobků určených pro tento sektor průmyslu pod označením Matrix Foodmax®, jejich schválení a registracemi. Dá se říci, že není aplikace v tomto segmentu, kterou bychom neuměli namazat na špičkové úrovni. Další předností je pak i pružnost této společnosti, která je schopna vyrobit požadované mazivo na přání zákazníka a to jak koncového zákazníka v potravinářském segmentu, tak i výrobce strojů a zařízení pro tento segment. Proto je portfolio zákazníků společnosti Matrix – speciální maziva ve světě tak široké.

►Každého bude určitě zajímat, jak je to dodávkami těchto produktů a jejich cenou?

Je potřeba říci, že většinu běžných a nejčastěji používaných maziv řady Foodmax® pro

tento segment průmyslu máme standardně skladem. U speciálních produktů, které nejsou zcela běžně používány, jsme připraveni s naším zákazníkem vytvořit dohodu a držet potřebné množství speciálně pro ně na našem skladě tak, aby bylo možné tento produkt dodat v případě potřeby do 24 hodin, jak je to běžné u standardních produktů. Co se cen týká, jsou naše ceny přinejmenším srovnatelné s cenami naší konkurence a v některých případech i mnohem nižší. Tato příznivá cena ve spojení s opravdu špičkovou kvalitou, která většinou předčí naši konkurenci, dává dobrý prostor pro spolupráci se společností Nacházel s.r.o. a použití maziv řady Matrix Foodmax®.

►Proč používat maziva Matrix Foodmax® určená pro potravinářský průmysl, když většinou řada těchto mechanismů není v přímém kontaktu s výrobou?

To je jen zdánlivé, například vzduchové nářadí, které se často používá například při bourání masa je poháněno stlačeným vzduchem, který je vyráběn v odlehlejších kompresorových stanicích. Tento vzduch však může a často i bývá kontaminován mazivem použitým pro mazání tohoto kompresoru a to i přesto, že vzduch prochází jak odlučovacími oleji, tak i filtry. Proto musí pro mazání těchto kompresorů být použito vhodné mazivo se správným schválením pro tokové použití. A to je jen jeden z příkladů. Obdobně je to u hydraulických olejů, převodových olejů, olejů pro mazání řetězů a podobně.

►Jak si potom vybrat vhodné mazivo? Neztrácí se v tomto komplikovaném mazání pracovníci údržby?

Většinou ne. Je potřeba si uvědomit, že ve skutečně špičkových výrobcích pracují dnes na těchto postech špičkoví pracovníci a i my se podílíme svými semináři na jejich neustálém zaškolování. Vždy při uvedení nového produktu na trh zveme naše zákazníky podle typu výroby na naše semináře, nebo je navštívíme přímo v jejich provozech a tyto informace jim předáváme.

Pokud by ale přesto někdo tápal, nebyl si jistý použitím správného maziva nebo vhodnou náhradou za jiný typ či značku, může se kdykoli s důvěrou obrátit na naše odborníky v jednotlivých krajích.

Dvoustranu připravila: Eugenie Linková



Maziva ve sprejích